ПЕТРОВСКОЕ РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ
Петровского муниципального района
Саратовской области

Р Е Ш Е Н И Е

от 31.10.2017 г. № 18-124
г.Петровск Саратовской области

О внесении изменения в решение Петровского районного Собрания от 30.05.2008 г. №37-343 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района»

На основании Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона Российской Федерации от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Уставом Петровского муниципального района Саратовской области, Петровское районное Собрание

РЕШИЛО:

1. Положение о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района, утвержденное решением Петровского районного Собрания Петровского муниципального района Саратовской области от 30.05.2008г. №37-343 (с изменениями от 26.06.2014г. №50-256) изложить в новой редакции, согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Петровского районного Собрания **А.Н. Михеев**

Глава Петровского муниципального района **Д.В.Фадеев**

Приложение к решению
Петровского районного Собрания
от 31.10.2017 года № 18-124

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района (далее по тексту – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О Рекламе», Федеральным законом от 07 мая 2013 года №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», Налоговым Кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных нарушениях, Федеральным законом от 06 октября 2003года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

1.2. Положение регулирует порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирования таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района.

1.3. Настоящее Положение в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли.

1.4. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций осуществляется администрацией Петровского муниципального района (отдел по строительству и ЖКХ).

1.5. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем.

1.6. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

2.Основные понятия

2.1. **Распространение и (или) размещение наружной рекламы –** деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по

доведению до потребителей рекламной информации путем предоставления и (или) использования средств наружной рекламы (щитов, стендов, плакатов, электронных табло и иных стационарных технических средств) предназначенной для определенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

2.2. **Объект рекламирования –** товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

2.3. **Рекламные конструкции –** щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагающиеся на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, с использованием которых осуществляется распространение наружной рекламы.

2.4. **Рекламораспространитель –** лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.5. **Владелец рекламной конструкции** - физическое или юридическое лицо, собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.6. **Заявители –** юридические лица, зарегистрированные как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами, физические лица – граждане Российской Федерации, иностранные граждане, зарегистрированные на территории Российской Федерации в качестве индивидуальных предпринимателей.

3. Порядок выдачи разрешений на установку рекламной конструкции

3.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Петровского муниципального района допускается при наличии разрешения администрации Петровского муниципального района на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления.

3.2. Заявление может подаваться только в отношении одной рекламной конструкции. Разрешение выдается на установку и эксплуатацию только одной рекламной конструкции.

3.3. Решение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Петровского муниципального района должно быть оформлено постановлением администрации Петровского муниципального района.

3.4. С целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Петровского муниципального района,

заявитель обращается в администрацию Петровского муниципального района с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме согласно приложения №1 к настоящему Положению, содержащее следующую информацию:

– наименование, адрес, реквизиты заявителя, тип, габаритные размеры, количество сторон рекламной конструкции;

– адрес и описание места предполагаемой дислокации рекламной конструкции;

– цветную фотографию места предполагаемой дислокации рекламной конструкции с нанесенным на нее пропорциональным изображением рекламной конструкции;

– схематический план прилегающей территории с указанием находящихся на ней ориентирных объектов (улиц, перекрестков дорог, прилегающих домов и т.д.);

– схемы организации дорожного движения и привязкой места предполагаемой дислокации рекламных конструкций к данным объектам, светофорам, дорожным знакам и ранее установленным рекламным конструкциям (расположенным в прилегающей зоне их прямой видимости радиусом не менее 100 м);

3.5. К заявлению, указанному в п.3.4. настоящего Положения прилагаются:

3.5.1. данные о заявителе – физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

3.5.2. подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

3.5.3. договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный в соответствии с требованиями ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

3.5.4. проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с техническим регламентом «О безопасности рекламных конструкций и их территориального размещения» и включающий:

– чертеж рекламной конструкции;

– план размещения рекламной конструкции в масштабе 1:5000 (ситуационный план);

– фотографию рекламной конструкции;

– схему производства строительных работ.

Администрация Петровского муниципального района (отдел по строительству и ЖКХ) запрашивает, в том числе, при наличии технической

возможности, в электронной форме с использованием средств обеспечения межведомственного электронного взаимодействия:

– документы, подтверждающие права лица по владению, пользованию, распоряжению земельным участком (при установке рекламной конструкции на земельном участке), документы, подтверждающие право собственности на здание, строение, сооружение (при присоединении рекламной конструкции к зданию, строению, сооружению) – в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии области, по Саратовской области.

3.6. Администрация Петровского муниципального района в течении двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов, направляет ему постановление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в выдаче.

3.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, (не менее 5 и не более 10 лет). В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

3.8. В случае смены владельца рекламной конструкции в администрацию Петровского муниципального района представляются следующие документы:

– заявление прежнего правообладателя о переоформлении разрешительной документации на нового владельца рекламной конструкции с приложением копии действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

– заключение по результатам технического обследования рекламной конструкции, выполненное организацией, имеющей допуск СРО и подтверждающее безопасность эксплуатации рекламной конструкции,

– документы, подтверждающие переход права собственности на рекламную конструкцию (договор, акт приема-передачи);

– заявление нового владельца о переоформлении на него разрешительной документации;

– документы, подтверждающие уступку прав по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии со статьей 391 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3.9. Все копии предоставленных документов должны быть заверены надлежащим образом в соответствии с требованиями гражданского законодательства Российской Федерации.

4. Порядок принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

4.1. В результате рассмотрения предоставленных документов, указанных в п.3.4., 3.5. настоящего Положения, может быть принято решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть принято по следующим основаниям:

– несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

– несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

– нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

– нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

– нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

4.2. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции должно быть оформлено постановлением администрации, содержащим мотивацию принятого решения.

5. Порядок аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции

5.1. Администрацией Петровского муниципального района может быть принято решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.

5.2. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции должно быть оформлено постановлением администрации Петровского муниципального района.

5.3. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается органом местного самоуправления:

– в течении месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования рекламной конструкции;

– в течении месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между собственником или владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

– в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

– в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

– в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1.-5.7. статьи 19 закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– в случае нарушения требований установленных частями 9.1. и 9.3. статьи 19 закона «О рекламе».

5.4. В случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца.

6. Порядок выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Петровского муниципального района без разрешения администрации Петровского муниципального района не допускается.

6.2. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Петровского муниципального района.

6.3. Предписание о демонтаже самовольно установленной конструкции должно быть оформлено документом согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

6.4. При невыполнении предписания о демонтаже рекламной конструкции администрация Петровского муниципального района вправе обратиться в судебные инстанции с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

6.5. В случае принятия судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции, осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкции. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему обоснованные расходы, понесенные в связи с демонтажом рекламной конструкции.

Для собственников имущества в многоквартирном доме, которые не давали согласие на установку конструкции, обязанность демонтировать рекламную конструкцию не возникает. Если собственник недвижимости не демонтирует рекламную конструкцию, либо если она прикреплена к общему имуществу многоквартирного дома, собственники которого не давали согласия на ее установку, такую конструкцию демонтирует орган местного самоуправления за счет средств местного бюджета. В этом случае решения суда для принудительного монтажа не потребуется. Лица, не демонтирующие конструкцию в предписанный срок, будут обязаны возместить органу местного самоуправления соответствующие расходы.

7. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского муниципального района.

7.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее договор) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского муниципального района, осуществляется на основе торгов.

7.2. Уполномоченным органом, осуществляющим проведение торгов, являются:

– при проведении торгов на заключение договора на земельном участке, являющимся муниципальной собственностью или собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, являющимися казной Петровского муниципального района — администрация Петровского муниципального района;

– при проведении торгов на заключение договора на недвижимом имуществе, закрепленном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве — лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника имущества.

7.3. Организация и проведение торгов на право заключения договора осуществляется комиссией по проведению торгов на право заключения договора (далее - комиссия), созданной уполномоченным на проведение торгов органом.

7.4. Порядок формирования, состав и полномочия комиссии определяется Положением о комиссии, утверждаемым уполномоченным органом.

7.5. Форма торгов (аукцион или конкурс) определяется комиссией.

8. Порядок расчета оплаты на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского муниципального района

8.1. Расчет оплаты за 1 месяц производится по следующей формуле:

Р = БС * S * К1 * К2;

где

Р — размер оплаты, руб.;

БС — базовая ставка в размере, равном 1 МРОТ, установленному на момент утверждения документации о торгах, за 1 кв.м. площади информационного поля, руб.;

S — площадь информационного поля, кв.м.;

К1 — коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:

1,5 — до 5 кв.м. включительно;

1,3 — от 5 до 10 кв.м. включительно;

1,2 — от 10 до 30 кв.м. включительно;

1,0 — от 30 до 60 кв.м. включительно;

0,8 — от 60 до 100 кв.м. включительно;

0,5 — от 100 до 300 кв.м. включительно;

0,3 — от 300 кв.м. и выше;

К2 — коэффициент зонирования (территориальные зоны мест размещения рекламных конструкций на территории г. Петровска указаны в приложении №3):

2,0 — зона высокой деловой активности города Петровска, в границах полосы отвода автомобильных дорог федерального значения (в пределах района) (зона 1);

1,5 — зона средней деловой активности города Петровска, в границах полосы отвода автомобильных дорог регионального значения (зона 2);

1,0 — зона низкой деловой активности города Петровска, зона сельских поселений Петровского муниципального района, в границах полосы отвода автомобильных дорог местного значения Петровского муниципального района (зона 3).

Приложение №1 к Положению о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района

Главе администрации
Петровского муниципального района
_____
_____
(наименование юридического лица,
Ф.И.О.физического лица)
_____
(адрес юридического лица, физического лица)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции на территории Петровского муниципального района по адресу:
_____
_____
_____

К заявлению
прилагаются:_____
_____
_____
_____
_____

«___»_____20___ года _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение №2 к Положению о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района

ПРЕДПИСАНИЕ
О демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

«____» _____20___года

Администрация Петровского муниципального района в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» и Положением «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района», утвержденным решением Петровского районного Собрания от «____»_____ 20___ года №_____

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

_____

(наименование, адрес юридического лица, ФИО, адрес физического лица)

в течении месяца со дня получения настоящего предписания осуществить демонтаж рекламной конструкции, расположенной по адресу:

_____

_____

В случае невыполнения настоящего предписания в указанный срок, администрация Петровского муниципального образования вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

Глава администрации
Петровского муниципального района _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение №3 к Положению о порядке распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Петровского муниципального района

Территориальные зоны в г. Петровске:

- зона высокой деловой активности города Петровска (зона 1):
  - ул. Фрунзе (от въезда в г. Петровск до пересечения с ул. Ст. Разина);
  - ул. Ст. Разина (от ул. Фрунзе до ул. Гоголя);
  - ул. Гоголя (от ул. Ст. Разина до ул. Ломоносова);
  - ул. Советская (от ул. Гоголя до пл. Ленина);
  - ул. Московская (от Привокзальной площади до ул. Шамаева);
  - ул. Ломоносова (от ул. Гоголя до ул. Некрасова);
  - ул. Бр. Костериных (от ул. Советская до ул. Куйбышева);
  - ул. Куйбышева (от ул. Бр. Костериных до ул. Димитрова);
  - ул. Чернышевского (от ул. Советская до ул. Ломоносова);
  - ул. 1 Мая (от ул. Советская до ул. Ломоносова);
  - ул. Володарского (от ул. Советская до ул. Ломоносова);
  - ул. Красноармейская (от ул. Советская до ул. Чапаева);
  - ул. Л. Толстого (от ул. Советская до ул. Ломоносова);
  - ул. Кирова (от ул. Советская до ул. Ломоносова);
  - ул. Ф. Энгельса (от ул. Советская до ул. Ломоносова);
  - ул. Кольцова (от ул. Московская до ул. Ломоносова);
  - ул. Некрасова (от ул. Московская до ул. Ломоносова);
  - Привокзальная площадь.

- зона средней деловой активности города Петровска (зона 2):
  - ул. Московская (от ул. Шамаева до ул. Пугачева);
  - ул. Шевченко;
  - ул. 25 лет Октября (от ул. Московская до ул. Пионерская);
  - ул. Пионерская (от ул. 25 лет Октября до ул. Московская через р.Медведица);
  - ул. Куйбышева (от моста до ул. Бр. Костериных);
  - ул. Шамаева (от ул. Московская до СПТУ-66);
  - ул. Ф. Энгельса (от ул. Советская до ул. Стаханова);
  - ул. Стаханова (от ул. Ф. Энгельса до трассы Петровск - Саратов)

- зона низкой деловой активности города Петровска (зона 3):
  - территория г. Петровска не вошедшая в зону № 1 и № 2.